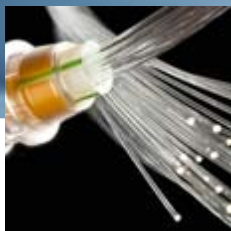


Offizielles Organ des Kunststoffverband Schweiz



SwissPlastics

Das Schweizer Magazin für die Kunststoffindustrie



mediadaten 2012

konzept/auflage/verbreitung

Konzept

SwissPlastics ist offizielles Organ des Kunststoff Verband Schweiz (KVS).

SwissPlastics vermittelt Fachwissen – aus der Praxis, für die Praxis.

Das deutschsprachige Magazin erscheint 10 Mal im Jahr und informiert über das technische und wirtschaftliche Umfeld der Kunststoffbranche. Der Mix aus Hintergrundberichten, Reportagen, People, News und Fachartikeln widerspiegelt das Branchengeschehen mit hoher Aktualität. Im geografischen Fokus stehen die Märkte in der Schweiz und deren wichtigste Handelspartner. Im wirtschaftlichen/technischen Fokus stehen die Kunststoffverarbeiter und deren Zulieferer aus der Maschinen- und Chemieindustrie.



KunststoffVerbandSchweiz
Association Suisse des matières plastiques
Associazione Svizzera delle materie plastiche
Swiss plastics Association



Auflage und Verbreitung

Druckauflage	6000 Expl.
Erscheinungsweise	10-mal jährlich
Abopreis Inland	CHF 96.–/Jahr

34. Jahrgang SwissPlastics
59. Jahrgang Kunststoffe-Synthetics

WEMF 2011

Bezahlte Abonnements	988
Gratisexemplare	49

Total verkaufte Auflage	1037
Total Zielversand/Gratis	4703



Q-Publikation 2012: Auszeichnung zur Qualitätszeitschrift des Verbandes «Schweizer Presse».

Das Gütesiegel Q-Publikation wird jährlich im Auftrag des Verbandes «Schweizer Presse» durch eine neutrale Fachjury an Titel der Fach- und Spezialpresse verliehen.

MA Leader/Q-Publikation

Die wichtigsten Nutzungsgründe für die Fachpresse

Ich lese Fachzeitschriften, um ...

... mein Fachwissen zu vertiefen



... über Trends und News auf dem Laufenden zu sein



... Empfehlungen und Tipps über Produkte und Dienstleistungen zu erhalten



... zu erfahren, was die Konkurrenz macht



... zu wissen, welche Person in meiner Branche in letzter Zeit was gemacht hat



Quelle: MA Leader 2009, Deutschschweiz

Wo Werbung zur wesentlichen Information wird

Die Fachpresse spricht Leader an. Und Leader sind sie, weil sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können. Dabei spart die Vorselektion der Information durch Profis Zeit und Irrwege im Informationsdschungel. Ob es sich um Trends & News aus der Branche, Innovationen, Fachwissen, oder Informationen über Märkte und Konkurrenten handelt. Inhalte werden weitergegeben und diskutiert – im Unternehmen und in Business-Netzwerken. Werbung in der Fachpresse hat damit gute Chancen, ganze Firmen oder Organisationen anzusprechen und zu überzeugen.

Da ist Werbung am glaubwürdigsten

Zeitungen



Fachzeitschriften



Zeitschriften



Fernsehen



Internet



anderes



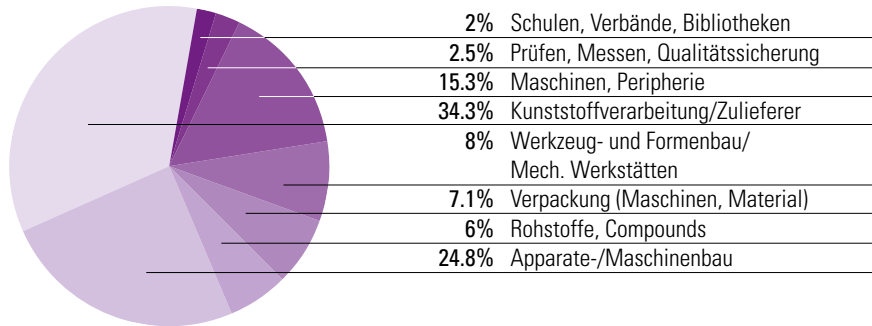
Kataloge/Produkte



Quelle: MA Leader 2009, Deutschschweiz

Wo Werbung Teil der Information ist, sind Inserenten Brancheninsider

Eine anerkannte Fachpublikation ist Plattform der Branche und ihrer Leader. Sie ist nicht nur wichtig für das fachliche Knowhow, sondern unterstützt oft auch die Interessenvertretung. Werbung profitiert vom redaktionellen Teil und wird ohne Streuverlust in der Premier-Zielgruppe der Leader zur «Insiderinformation». Dies macht sie besonders glaubwürdig und wirkt sich im Entscheidungsprozess positiv aus.



Leser

Entscheidungsträger folgender Bereiche:

- Hersteller und Verarbeiter von Kunststoffartikeln aller Art wie:
Teile, Profile, Rohre, Folien, Fasern, Verpackungsmaterialien und Verbundwerkstoffe
- Anwender und Abnehmer von Kunststoffartikeln in Handel und Industrie
- Zulieferer der Kunststoffverarbeiter (Rohstoffe, Additive, Maschinen, Werkzeuge, Geräte, Peripherie) sowie Dienstleister der Kunststoffbranche
- Öffentliche und private Ausbildungsstätten und Forschungsanstalten

Berufsgruppen

- Kunststofftechnologe
- Ingenieur
- Anlagen- und Apparatebau

redaktionsprogramm

Ausgabe	erscheint	Inserateschluss	Redaktionsschluss	Vorzugsthemen	Messen 2012
1/2	09.02.	20.01.	10.01.	SwissPlastics Messerückblick, Verarbeitung, Werkzeug- und Formenbau, Wirtschaft	
3	08.03.	17.02.	07.02.	Verarbeitung, Werkstoffe, Design und Marketing	
4	12.04.	21.03.	09.03.	Spezial Recycling Biopolymere, Rohstoffe, Maschinen/Peripherie	Verpackung, Zürich, 24.–25.04. IFAT Entsorga, München, 07.–11.05.
5	16.05.	25.04.	13.04.	Spezial Achema Prüfen, Messen, QS	Schüttgut, Basel, 23.–24.05. Achema, Frankfurt, 18.–22.06.
6/7	14.06.	23.05.	10.05.	Verarbeitung, Werkzeug- und Formenbau, Design und Marketing	
8	09.08.	19.07.	09.07.	Maschinen/Peripherie, Werkstoffe, Recycling, Wirtschaft	
9	06.09.	17.08.	06.08.	Spezial Composites Europe Leichtbau, Rohstoffe, Märkte	Composites Europe, Düsseldorf, 09.–11.10.
10	04.10.	14.09.	04.09.	Spezial Fakuma Verarbeitung, Maschinen/Peripherie	Fakuma, Friedrichshafen, 16.–20.10.
11	08.11.	18.10.	08.10.	Fakuma Messerückblick, Werkzeug- und Formenbau	
12	06.12.	16.11.	06.11.	Maschinen/Peripherie, Rohstoffe, Design und Marketing	

preise/formate

Grösse	Formate (Breite x Höhe in mm)	s/w	2-farbig	4-farbig		
1/1 Seite	RA 210 x 297					
1/1 Seite	SS 185 x 260	2550.–	2900.–	3580.–		
2/3 Seite	SS 120 x 260	1850.–	2150.–	2650.–		
1/2 Seite	hoch 90 x 260					
1/2 Seite	quer 185 x 128					
1/2 Juniorpage	SS 122 x 199	1400.–	1600.–	1985.–		
1/3 Seite	hoch 59 x 260					
1/3 Seite	quer 185 x 83	1050.–	1200.–	1450.–		
1/4 Seite	Block 90 x 128					
1/4 Seite	quer 185 x 61					
1/4 Seite	quer 43 x 260	775.–	875.–	1085.–		
1/8 Seite	spezial 59 x 90					
1/8 Seite	quer 185 x 28					
1/8 Seite	Block 90 x 61	425.–	485.–	605.–		
1/16 Seite	spezial 59 x 47	235.–	265.–	335.–		

RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben sind in CHF und verstehen sich bei Anlieferung von Daten. Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer.

rabatte/zuschläge/beilagen

Rabatte

Wiederholungsrabatt

3x	5%
6x	10%
10x	15%

Rabatte inkl. Farbe bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Beilagen/Beihefter/Beikleber

Beilagen/Beihefter	Beilagen bis 50 g	Beihefter bis 25 g	Beihefter 26–50 g
Werbewert	2506.00	2506.00	2506.00
technische Kosten	288.00	212.40	212.40
Porto (Posttarife vorbehalten)	699.30	158.95	317.85
Total	3493.30	2877.35	3036.25

Beikleber	bis 25 g	bis 50 g
Werbewert	2506.00	2506.00
technische Kosten	464.40	464.40
Porto	158.95	317.85
Total	3129.35	3288.25

Preise von Beilagen, Beiheftern und Beiklebern von über 50 g auf Anfrage. Auflage: 6200 Ex. (Messeausgaben/Spezial: Mehrauflage anfragen).
Sämtliche Preise verstehen sich exkl. 8.0% MwSt. Alle Preise in CHF. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.

Format minimal 105 x 148 mm, maximal 205 x 292 mm
Platzierung eingesteckt ohne Platzvorschrift

Technische Angaben Beihefter

Format minimal 105 x 148 mm plus 5 mm Kopfbeschnitt, Fuss und Front auf Fertigformat
maximal 210 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Vorfalz hinten mit 10 mm
Beikleber maschinell auf den Bogen geklebt

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag. Anliefertermin bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinung.
Anlieferadresse: Vogt-Schild Druck AG, Beilage SwissPlastics, Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen.

spezialwerbeformen

Titelseite und Umschlagseiten

Lenken Sie die Aufmerksamkeit gezielt auf sich: Mit der Buchung der Titelseite werden Ihre Dienstleistungen und Produkte schon auf den ersten Blick wahrgenommen. Oder buchen Sie eine der Umschlagseiten und profitieren Sie von einer hohen Beachtung.

Preise in CHF

Titelseite, 4-farbig	155 x 210	3950.–
2. US, 4-farbig	1/1 Seite	3750.–
4. US, 4-farbig	1/1 Seite	3950.–

Titelseite nicht rabattberechtigt

Sämtliche Preise zuzüglich 8.0% Mehrwertsteuer.

Produkte

Preise in CHF

Produktmeldung	für Nichtinserenten	450.–
----------------	---------------------	-------

Lieferantenverzeichnis

Preise in CHF

1 Feld	60 x 15	650.–
Doppelfeld	60 x 30	1300.–
Farbuschlag Firmenlogo		150.–

im Preis inbegriffen: Eintrag auf Homepage mit Link Homepage und E-Mail

Erscheinung: 10x pro Jahr, von März bis Februar. Bei Platzierung ab April werden die Preise pro rata gerechnet.

Stellenmarkt

Preise in CHF

1/1 Seite	2550.–
1/2 Seite	1400.–
1/3 Seite	1050.–
1/4 Seite	775.–
1/8 Seite	425.–
Nur im Internet	400.–

Publi-Reportage (Firmenporträt)

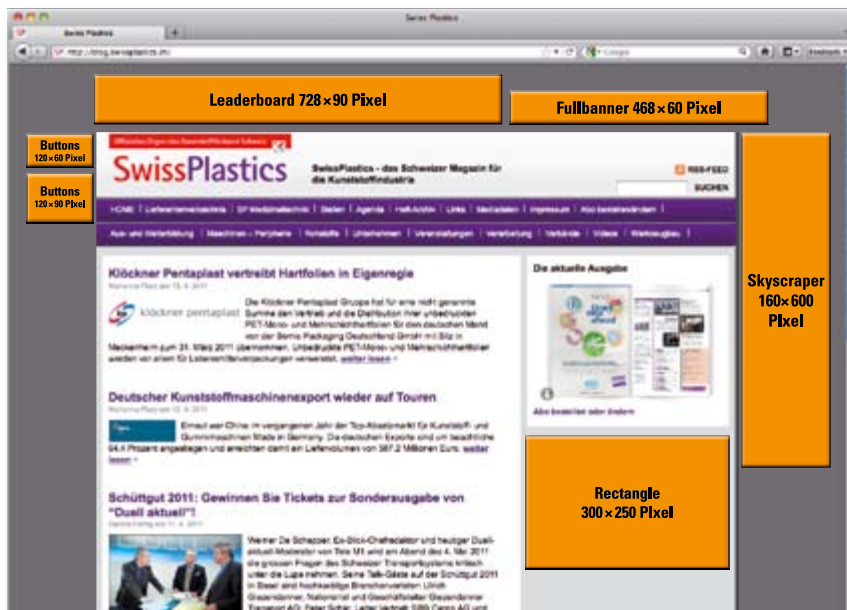
Preise in CHF (exkl. Produktionskosten)

1/1 Seite	4-farbig	1950.–
2/1 Seiten	4-farbig	3600.–



Ihr Auftritt auf www.swissplastics.ch

Die Fachzeitschriften des AZ Verlages sind in einem Fachzeitschriftenportal (www.marktspiegel.ch) zusammengefasst. Dank dieser Portallösung werden mehr Besucher verlinkt. Erhöhen Sie den Werbedruck Ihrer Anzeige mit einem attraktiven Auftritt auf unserer Website.



Preise

Leaderboard	728 x 90 Pixel	450.–/Monat
Fullbanner	468 x 60 Pixel	350.–/Monat
Skyscraper	160 x 600 Pixel	450.–/Monat
Rectangle	300 x 250 Pixel	450.–/Monat
Buttons	120 x 60 Pixel	1200.–/Jahr
Buttons	120 x 90 Pixel	1200.–/Jahr

Spezifikationen

- Die Werbebanner können bis zu 3-mal rotierend mit anderen Bannern aufgeschaltet werden.
- Für die Buttons können wir keine Statistiken liefern.
- Die Buttons müssen im GIF oder JPG angeliefert werden. Nicht mehr als 3 Bilder im GIF.
- Die Werbebanner sollten nicht grösser als 60 KB sein und müssen als GIF oder Flash angeliefert werden.
- Die Preise können auf Grund steigender Leistungsdaten variieren und können von uns jederzeit angepasst werden.

Rabatte

3 Monate	2%
6 Monate	5%
9 Monate	7.5%
12 Monate	10%

Beraterkommission 5%

Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte folgendes:

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4.
Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

SwissPlastics wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchst mögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen.
Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigen-grössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen:

- via E-Mail an nicole.flueckiger@azmedien.ch, mit folgendem Betreff:
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse
- via FTP auf unseren FTP-Server:
<ftp://transfer01.azag.ch> mit dem Benutzernamen: swissplastics und dem Passwort: swpl_vs

Gleichzeitig senden Sie uns bitte eine E-Mail an nicole.flueckiger@azmedien.ch mit folgendem Betreff:
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse
und zusätzlicher Angabe von Dateiname und Ansprechpartner.

allgemeine geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGBs sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag.

Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGBs treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.azfachverlage.ch

kontakte

Verlag

AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon +41 (0)58 200 56 50
Telefax +41 (0)58 200 56 61
www.azfachverlage.ch
www.swissplastics.ch

Verlagsleitung

Ratna Irzan

Marketing & Online

Valentin Kälin
Telefon +41 (0)58 200 56 02
valentin.kaelin@azmedien.ch

Werbung

Leitung Werbemarkt

Jürg Rykart
Telefon +41 (0)58 200 56 04
juerg.rykart@azmedien.ch

Administration Verkauf

Nicole Flückiger
Telefon +41 (0)58 200 56 16
Telefax +41 (0)58 200 56 61
nicole.flueckiger@azmedien.ch

Anzeigenleitung

Alexandra Rossi
Telefon +41 (0)58 200 56 52
Telefax +41 (0)58 200 56 61
alexandra.rossi@azmedien.ch

Redaktion

Chefredaktion

Irene Portmann
Telefon +41 (0)55 462 24 51
irene.portmann@azmedien.ch

Druck

Vogt-Schild Druck AG
Gutenbergstrasse 1
CH-4552 Derendingen
Telefon +41 (0)58 330 11 11
Telefax +41 (0)58 330 11 12



Fachzeitschriften aus dem AZ Verlag.